МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАОУ ДПО «ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ КОЛЛЕДЖА (ТЕХНИКУМА)

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРИКЛАДНОГО НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

КАЗАНЬ
2025

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Информационно-аналитический отдел

А.М. Идиатуллина, Р.Г. Галишина, Н.В. Натапова

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ КОЛЛЕДЖА (ТЕХНИКУМА)

Аналитический отчет

по результатам прикладного научного исследования

Казань
2025

ББК 74.57
И29

Печатается по решению Ученого совета ГАОУ ДПО ИРО РТ
Под общей редакцией:
Нугумановой Л.Н., ректора, доктора педагогических наук
Шамсутдиновой Л.П., проректора по научной и инновационной деятельности, кандидата химических наук

Авторы:

Идиатуллина А.М., ведущий научный сотрудник информационно-аналитического отдела ГАОУ ДПО ИРО РТ, кандидат социологических наук

Галишина Р.Г., аспирант ГАОУ ДПО ИРО РТ, преподаватель специальных предметов ГАПОУ «Альметьевский торгово-экономический техникум»

Натапова Н. В., начальник информационно-аналитического отдела ГАОУ ДПО ИРО РТ, кандидат социологических наук

Идиатуллина, А.М.

Формирование корпоративных компетенций обучающихся в социокультурной среде колледжа (техникума): аналитический отчёт по результатам прикладного научного исследования / А.М. Идиатуллина, Р.Г. Галишина, Н.В. Натапова. — Казань: ИРО РТ, 2025. — 36 с.

Аналитический отчёт подготовлен на основе эмпирического исследования «Формирование корпоративных компетенций обучающихся в социокультурной среде колледжа (техникума)».

В ходе исследования выявлено, какие компоненты студенты относят к социокультурной среде колледжа (техникума) и какие, по их мнению, сформированы в колледже (техникуме), а также выявлено мнение студентов о категории «корпоративные компетенции студента», сделана попытка оценить степень сформированности корпоративной компетенции у обучающихся колледжа (техникума).

© ГАОУ ДПО ИРО РТ, 2025

Аннотация

Аналитический отчёт подготовлен по результатам анализа данных, полученных в ходе прикладного научного исследования «Формирование корпоративных компетенций обучающихся в социокультурной среде колледжа (техникума)».

Исследование проведено на основании приказа министерства образования и науки Республики Татарстан от 24 декабря 2024 г. № под-2161/24 «Об утверждении Государственного задания учредителя для государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Республики Татарстан» на 2025 год».

Анализ ответов респондентов позволил выявить компоненты, которые студенты относят к социокультурной среде колледжа (техникума), и компоненты, которые, по их мнению, сформированы в колледже (техникуме), а также позволил выявить мнение студентов о категории «корпоративные компетенции студента» и оценить степень сформированности корпоративной компетенции у обучающихся государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Альметьевский торгово-экономический техникум».

Все авторские и смежные права на результаты данного исследования принадлежат ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан». Ни исследование в целом, ни отдельные его части не могут быть воспроизведены в каком-либо виде без письменного согласия на то ректора ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан».

Методика исследования

Основной целью исследования явилось выявление мнения студентов об условиях формирования корпоративных компетенций в социокультурной среде колледжа (техникума), в котором они обучаются.

Задачи исследования:

1) выявить, понимают ли студенты, что такое корпоративные компетенции студента колледжа (техникума) и их роль в будущей профессиональной деятельности;

2) выявить, какие компоненты социокультурной среды сформированы в колледже (техникуме);

3) выявить степень сформированности корпоративной компетенции у обучающихся.

Для решения задач исследования применен социологический опрос. Сбор информации осуществлялся посредством заполнения электронной формы структурированной анкеты, размещенной в онлайн-сервисе Yandex Forms. Анкета содержала вопросы закрытого типа, предполагавшие выбор одного или нескольких вариантов ответов из предложенного списка, а также открытые вопросы, предоставлявшие возможность внести свой вариант в поле свободных ответов.

Обоснование выборочной совокупности

Исследование является пилотным и организовано для сбора первоначальных данных, предназначенных для корректировки дизайна исследования.

Объектом исследования являются студенты государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Альметьевский торгово-экономический техникум». В опросе приняли участие 125 человек.

Характеристики респондентов

Большая часть опрошенных поступили в техникум на базе 9 классов средней общеобразовательной школы (94,4 %). Распределение выборочной совокупности по классам образования представлено на рисунке 1.

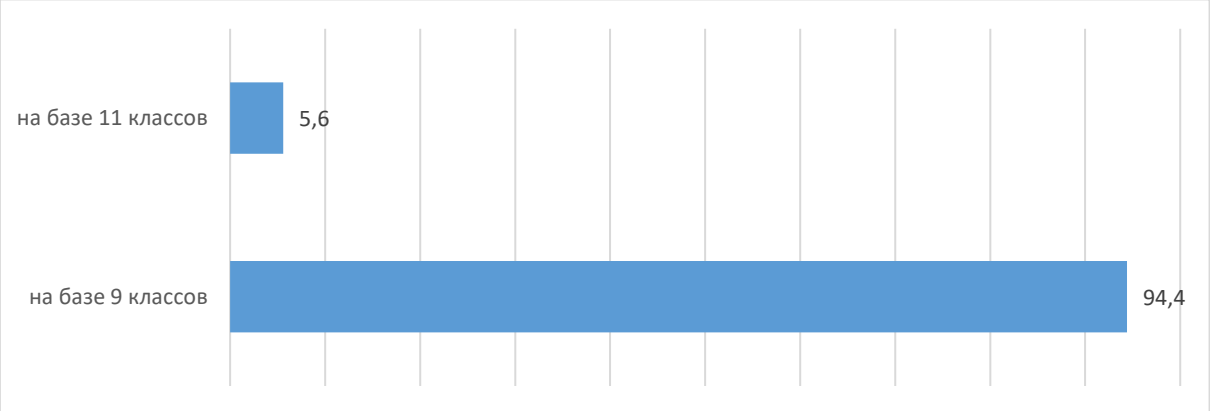


Рис. 1. База образования, на основе которой респонденты поступили в техникум, в % от общего количества опрошенных

Среди респондентов, обучающихся по специальностям «Операционная деятельность в логистике», «Торговое дело, товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Юриспруденция», «Туризм и гостеприимство», в равных долях приняли участие студенты первого и второго курса обучения (по 49,6 %), представители четвертого курса составили 0,8 %, (рис. 2).

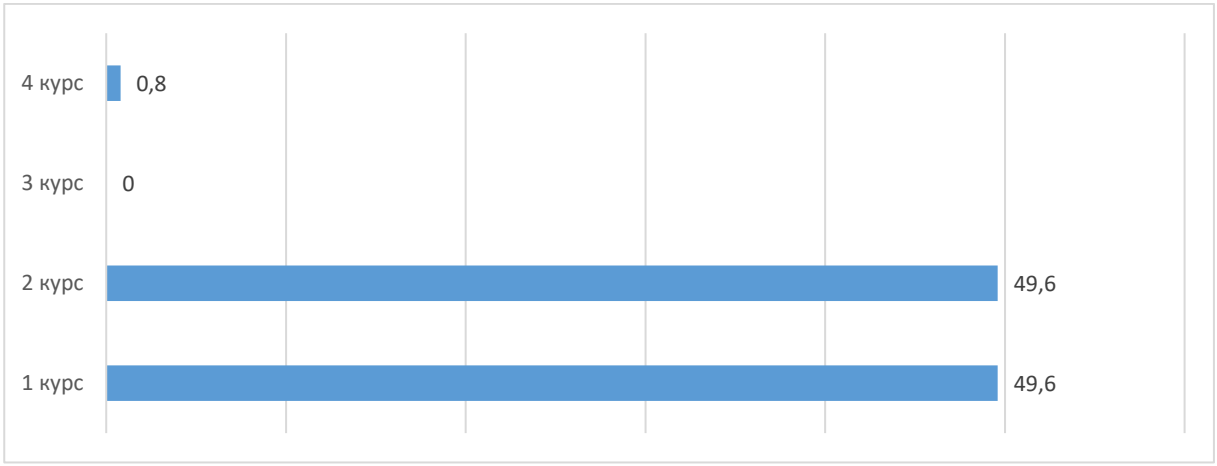


Рис. 2. Курс обучения респондентов в техникуме на момент опроса, в % от общего количества опрошенных

Среди факторов, оказавших наибольшее влияние на принятие решения поступить учиться именно в этот техникум, студенты отметили следующие. Большая часть респондентов отметили, что у них не было желания продолжать обучение в школе в 10–11 классах (49,6 %). То, что к поступлению в техникум их подтолкнул страх перед ЕГЭ, а обучение в колледже избавляет от необходимости сдавать ЕГЭ, отметили 24,8 % респондентов. 32 % отметили возможность в короткие сроки получить профессию и сразу начать работать по ней. Интерес сменить школьную обстановку на обстановку колледжа как мотив отметили 22,4 %. 21,6 % респондентов привлекло то, что данный техникум находится недалеко от их дома (рис. 3).

Как видно из рисунка 3, 20 % респондентов отметили, что их знакомые учились в данном колледже и отзывались положительно, поэтому они выбрали данный техникум, в том числе сыграли роль положительные отзывы о преподавательском коллективе и администрации учебного заведения – это отметили 13,6 % студентов. На 16 % респондентов оказали влияние друзья, которые решили поступать в колледж (техникум), и они присоединились к ним. То, что выбранная профессия/специальность наилучшим образом подходит в силу их способностей, отметили 16,8 % студентов. В равных долях (по 8 %) студенты отметили, что после окончания колледжа можно поступать в вузы по «упрощенной системе» и то, что видели студентов данного колледжа (техникума) на общегородских мероприятиях и конкурсах и захотелось приобщиться к их активной студенческой жизни.